



KNOWLEDGE PARK

News

2006年9月19日

2006年9月20日 カリスマ読者モデルによる女子大生のためのファッション誌「Tiara Girl」（ティアラガール）創刊準備号を全国のコンビニ、書店で発売します。

女子大生読者モデル 2000 人が所属し、日本最大の女子大生ポータルサイトを運営する株式会社ナレッジパークと日本出版販売株式会社がプチセレブに憧れる若年層女性向けファッション誌を創刊しました。

「Tiara Girl」の7つの特徴

1. 編集長に現役女子大生・坊農さやかを抜擢
2. カリスマ読者モデル 65 名のブログとの連動（月間 2000 万 PV）
3. コンビニ流通と提携したアナログでのサンプリング
4. 女子大生ソーシャルネットワークと連動したクチコミ発信源
5. コンテンツの 75%がファッション・コスメ。25%が就活・キャリア
6. PC とモバイル上で動画マガジンも同時発行
7. 男性誌。講談社「KING」との交換日記ページ

関連サイト

1. ミスキャン一覧
<http://www.CampusPark.net/hikaeshitsu/>
2. カリスマ読者モデルのブログ
<http://blog.ameba.jp/content/girlsblog/misscam/index.jsp>

この件に関するお問い合わせ先
株式会社ナレッジパーク（担当：藤井・杉山）
〒105-0014 東京都港区芝 2-29-10
パシフィックシティ芝ビル 7F
TEL.03-5765-6765 FAX.03-3451-2171
<http://www.k-park.com>